

Ä13 Organisationsziele 2020-22

Antragsteller*in: Mats, Jonathan

Text

Von Zeile 155 bis 160:

~~10.1. Wir setzen unsere neu definierte Förderstrategie um und binden sie in die ST-Kampagne ein.~~

10.2x. Wir definieren und implementieren eine neue Förderstrategie sowie neue Fördermodalitäten und binden sie stimmig in die ST-Kampagne ein. Dazu prüfen wir zum Beispiel die Möglichkeit ~~und Modalitäten~~ der Einführung eines finanziell flexiblen Topfes zur Projektförderung und inwiefern Social Entrepreneurship mit unserer Förderweise vereinbar/umsetzbar ist.

~~10.3. Wir prüfen, inwiefern Social-Entrepreneurship mit unserer Förderweise vereinbar/umsetzbar ist.~~